

Leestijd zonder internetlinks: 11 minuten

# ESPR: Ecodesign for Sustainable Products Regulation & DPP: Digital Product Passport.

*Charlotte De Vooght, Filou & Friends: "Het is beter om nu voorbereid te zijn en al heel wat info klaar te hebben dan om achteraf in snel tempo alles te moeten implementeren. Wij kunnen rustig uittesten, zonder de druk van een deadline."*

Beste lezer: **stuur uw vragen** betreffende deze nieuwsbrief (binnen de 10 dagen na ontvangst van deze nieuwsbrief) naar [kathleen@bosta.org](mailto:kathleen@bosta.org).

Beste Bosta lid, Beste ondernemer,

*We hebben niet direct een voorbeeld uit onze branche gevonden om te gebruiken in deze nieuwsbrief. Dus moeten we een voorbeeld uit de textielindustrie gebruiken. Die staat momenteel al ver met DPP.*

In eerdere nieuwsbrieven verwezen we al naar de Europese Green Deal, hét kader waarmee Europa streeft naar klimaatneutraliteit. Eén van de pijlers is de overgang naar een circulaire economie: een duurzaam alternatief voor het huidige "nemen, maken, weggooien" model. In een circulaire economie worden producten en materialen langer gebruikt, hergebruikt en gerepareerd. Zo blijft waarde van materialen langer behouden, vermindert afval en daalt de vraag naar nieuwe grondstoffen.

Om vaart te zetten achter de transitie naar een circulaire economie, introduceert de Europese Unie de **Ecodesign Verordening voor duurzame producten** (ESPR - Ecodesign for Sustainable Products Regulation)<sup>1</sup>. Deze verordening legt bedrijven twee soorten verplichtingen op:

- 1) **Ecodesignvereisten**: een scala aan milieuduurzaamheidseisen waaraan producten moeten voldoen om ze onder meer energie- en hulpbronnenefficiënter te maken, herbruikbaar, repareerbaar en recyclebaar. Denk bijvoorbeeld aan een automatische energiebesparingsmodus op apparaten, een minimum percentage aan gerecycleerd materiaal in het product, of beschikbaarheid van reserveonderdelen om het product te herstellen.
- 2) **Informatievereisten**: producten moeten gepaard gaan met informatie over hun duurzaamheid. Deze informatie moet ter beschikking worden gesteld op het product via een **Digital Product Passport** (DPP).

## De Europese Commissie aan zet

Welke verplichtingen inzake ecodesign of informatie precies zullen gelden, weten we nog niet. De Europese Commissie werkt deze regels de komende jaren verder uit, per productcategorie. Ze heeft hiervoor de tijd tot 18 juli 2029 (met mogelijke



<sup>1</sup> [Verordening - EU - 2024/1781 - EN - EUR-Lex](#)

verlenging). Tegen uiterlijk 2028 schrijft de Commissie een voortgangsrapport over wat ze al verwezenlijkt heeft en wat er nog moet gebeuren.

Voor onze Europese beleidsmakers is deze periode er dus om een duidelijke visie uit te werken per sector of productcategorie, waarvoor ze allerlei stakeholders bevragen, en werken aan de toekomstige regels. Vanaf dat de Europese Commissie de regels via besluiten publiceert, gelden deze voor alle lidstaten binnen de EU. Lidstaten mogen geen eigen, afwijkende regels meer opleggen. Dat zorgt voor een gelijk speelveld.

## Ecodesign: stap voor stap

De Commissie beslist nu stap voor stap welke sectoren en productgroepen eerst worden aangepakt. Ook hier kennen we nog geen concrete doelstellingen, maar we weten dat de Ecodesign-verordening aan de Commissie vraagt om prioriteit te geven aan ijzer, staal, aluminium, textiel (met name kleding en schoeisel), meubilair (met inbegrip van matrassen), banden, reinigingsmiddelen, verf, smeermiddelen, chemische stoffen, ICT-producten en andere elektronische en energie gerelateerde producten.

De Commissie maakte een werkplan op met **een tijdelijk** om te werken aan de ecodesign vereisten voor wat betreft de geprioriteerde producten.<sup>2</sup> Volgens dit werkplan krijgen deze productgroepen als eerste verplichtingen:

Finale producten:

- Textiel: 2027
- Banden: 2027
- Meubelen: 2028
- Matrassen: 2029

Intermediaire producten:

- Ijzer en staal: 2026
- Aluminium: 2027

Ook een aantal energiegerelateerde producten kregen een deadline: afwasmachines en wasmachines worden in 2026 gereguleerd, tablets en gsm's in 2030. Daarna volgen stapsgewijs de andere productgroepen.

Het werkplan bepaalt dat voor elk product waarvoor vereisten van ecologisch ontwerp zijn bepaald, een digitaal productpaspoort zal worden ontwikkeld. We kunnen dus verwachten dat de verplichting om een DPP te dragen voor een productgroep gelijk zal lopen met de ecodesignvereisten.

## Digital Product Passport



Het Digital Product Passport (DPP)<sup>3</sup> is een paspoort dat informatie over een product bundelt, op een digitale manier, met als doel de duurzaamheid en circulariteit te verhogen. Zo bevat het bijvoorbeeld informatie over herkomst en de productsamenstelling, energieverbruik, reparatie en recyclage. De informatie moet toegankelijk zijn via een code of digitale drager op het product of de verpakking (bv. een QR-code of RFID-tag). Het paspoort is vergelijkbaar met een reispaspoort voor personen, maar dan voor een fysiek product. Het reist met het product mee en kan worden geraadpleegd, of bewerkt worden, door de stakeholders in de waardeketen.

Een notitieboekje bijvoorbeeld bestaat uit meerdere onderdelen: papier, een omslag van kunststof, soms een metalen spiraal en lijm om alles bij elkaar te houden. Al deze onderdelen zijn weer opgebouwd uit grondstoffen zoals houtvezels, chemicaliën en metalen. Voor een recyclagebedrijf is het belangrijk precies te weten welke materialen erin zitten, waar ze vandaan komen

<sup>2</sup> Mededeling van de Commissie: [Werkplan inzake ecologisch ontwerp voor duurzame producten en energie-etikettering 2025-2030](#)

<sup>3</sup> <https://www.gs1belu.org/nl/digital-product-passport> <https://www.wood.be/assets/uploads/downloads/Furnipass-Webinar-DUTCH.pdf>

en in hoeverre ze herbruikbaar zijn. Met een digitaal productpaspoort kunnen de materialen aan het eind van de levenscyclus van een notitieboekje gescheiden en opnieuw gebruikt worden.

### Wat betekent dit voor uw onderneming?

Het **DPP geldt voor bijna alle fysieke producten** die in de Europese Unie op de markt worden gebracht, ongeacht waar het hoofdkantoor van het bedrijf gevestigd is of hoe groot de onderneming is.<sup>4</sup> Het gaat daarbij niet alleen om eindproducten, maar ook om hun belangrijkste componenten (zoals een batterij in een toestel) en intermediaire producten (zoals textielvezels die nog verder verwerkt moeten worden).

Voor KMO/MKB betekent dit: van zodra u een product (in Europa) in de handel brengt of (in Europa) in gebruik neemt<sup>5</sup>, daar een correct DPP aan verbonden moet zijn. Voor verdere instructies is het nog even afwachten. Wel stelt de verordening al dat ondernemingen **voldoende tijd moeten krijgen om aan de vereisten te voldoen**. En dat er **steun moet zijn voor KMO/MKB, met focus op micro-ondernemingen**: informatie, opleiding, (financiële) ondersteuning moet worden voorzien (nog geen detail bekend op het moment van publicatie).

### De verordening schetst een kader voor de verschillende verantwoordelijkheden van belangrijke actoren:

- De **fabrikant** doet de conformiteitsbeoordeling, i.e. moet nagaan of het product aan de ecodesign vereisten voldoet. De fabrikant moet ook een DPP beschikbaar maken, waarin ze hun contactgegevens opnemen. De fabrikant kan daar echter ook een gemachtigd vertegenwoordiger voor aanstellen.
- De **importeur** moet nagaan of de fabrikant de conformiteitsbeoordelingsprocedure heeft uitgevoerd, gaat na of het DPP beschikbaar is met de vereiste gegevens en voegt de eigen contactgegevens toe.
- De **distributeur** heeft een zorgvuldigheidsplicht. Ze dienen te controleren of het product is voorzien van een DPP en of het DPP minstens de gegevens van de fabrikant of importeur bevat.
- **Opgelet**: Wanneer een importeur of distributeur het product onder hun naam of merk in de handel brengen of wanneer ze het product dat reeds in de handel is zodanig wijzigen, dan worden ze als fabrikanten beschouwd en dienen ze zelf een conformiteitsbeoordeling te voldoen.
- De **handelaar** zorgt dat het DPP zichtbaar en toegankelijk is voor klanten, ook bij onlineverkoop.
- De **fulfilmentdienstverlener** ziet erop toe dat de manier van opslag, verpakking, adressering of verzending de naleving van ecodesign- en DPP-eisen niet belemmert.



De **komende regels per productgroep** zullen nog verder verduidelijken **welke actoren** het DPP moet aanmaken of bijwerken, en **welke gegevens** daarin mogen worden opgenomen.

<sup>4</sup> Met uitzondering van: levensmiddelen, diervoeders, geneesmiddelen, diergeneesmiddelen, levende planten, dieren en micro-organismen, producten van menselijke oorsprong, producten van planten en dieren die rechtstreeks verband houden met de toekomstige vermeerdering ervan, landbouw- en bosvoertuigen, personenwagens en goederenvervoer.

<sup>5</sup> betekent het voor het eerst daadwerkelijk gebruiken van een product voor het beoogde doel binnen de EU.

## Waarom is het zo belangrijk?

Dit nieuwe paspoort zal onder andere:

- De **transparantie verbeteren**: consumenten en bedrijven kunnen bewustere keuzes maken bij het kopen van producten.
- Verschillende stakeholders (consumenten, herstellende, sorteercentra) zullen zich kunnen baseren op data om het product correct te **herstellen, recupereren of recyclen**. *“We wisten al langer dat er sprake was van een DPP voor de kledingindustrie. Dat deed wel al langer de ronde maar het is pas echt sinds we ons eigen take-back systeem opgezet hebben dat we inzagen wat de voordelen zouden kunnen zijn van een DPP ... Het is onze missie om een circulair kledingmerk te worden. Transparantie is daar een key-element van.”* (Charlotte De Vooght, Filou & Friends)
- Door de data per product te bundelen, ondersteunt het DPP ook de **naleving van andere regelgeving** zoals de CSRD, EUDR en Green Claims, die allen betrouwbare duurzaamheidsdata vereisen.

## De werken zijn gestart

Ook voor het **Digital Product Passport** wachten we ook nog op concrete regels die onder meer zullen bepalen: welke informatie in het DPP moet worden opgenomen en voor wie die beschikbaar moet zijn, welke technische standaarden gelden (bv. of het paspoort toegankelijk is via een QR-code, RFID of watermerk), waar de digitale drager zich bevindt (op het product, de verpakking of op papier) en hoe lang het DPP beschikbaar moet blijven. Hoewel veel regels nog in de maak zijn, zien we wel al dat de Commissie in gang is geschoten met de eerste voorbereidingen rond het uitwerken van **een platform** waar we de paspoorten kunnen worden opgeslagen en geraadpleegd.

Dat is nodig, want uiterlijk tegen 19 juli 2026 moet er een digitaal register bestaan waarin de unieke identificatiecodes van producten veilig worden bijgehouden.<sup>6</sup> De eerste productgroep wiens codes hierop zullen zijn terug te vinden, zijn de batterijen. Voor deze productgroep is uitzonderlijk al aparte wetgeving opgesteld: **met ingang van 18 februari 2027 worden alle batterijen gemarkeerd met een QR-code.**<sup>7</sup>

## Naar een kader voor DPP-dienstverleners

Om de paspoorten op te slaan en te beheren komen er DPP-dienstverleners. Maar wie mag dat doen, en onder welke voorwaarden? De Commissie werkt hiervoor een kader uit.

In augustus 2025 lanceerde de Commissie een *call for evidence* om hierover feedback te verzamelen van 178 stakeholders, gaande van recyclagebedrijven tot techspelers en consumentenorganisaties. Centraal stonden vragen rond informatiebeveiliging, certificering, technische standaarden en het vermijden van buitensporige lasten voor KMO/MKB. De reacties vormen de basis voor een impactanalyse en de verdere uitwerking van de regels. Het uiteindelijke doel: een **veilig, betrouwbaar en eerlijk systeem**.

## Hoe voorbereiden op de nieuwe regelgeving?

Omdat textiel één van de eerste sectoren is die met het DPP aan de slag moet, vroegen we ook advies aan Charlotte de Vooght, Project Innovation Manager bij Filou & Friends. Hun aanpak kan ook KMO/MKB in papierwaren en kantoorartikelen helpen om zich voor te bereiden. *“Wij zijn voorbereid: we hebben een systeem opgezet om DPP’s aan onze kledij toe te voegen en er data in te verwerken. Dat is ons grootste voordeel. We hebben niet afgewacht, maar op voorhand getest, waardoor we onze drempels en moeilijkheden al kennen en eraan kunnen werken.”* (Charlotte De Vooght).

Ook al zijn nog niet alle details bekend, er zijn er toch stappen die u kan ondernemen om u voor te bereiden.

<sup>6</sup> Art. 13 (1) [Verordening \(EU\) 2024/1781](#) van het Europees Parlement en de Raad van 13 juni 2024 betreffende de totstandbrenging van een kader voor het vaststellen van vereisten inzake ecologisch ontwerp voor duurzame producten.

<sup>7</sup> Art. 13 (6) [Verordening \(EU\) 2023/1542](#) van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2023 inzake batterijen en afgedankte batterijen.

## 1. Informeren en inspiratie opdoen.

Volg welke productcategorieën wanneer onder de nieuwe regelgeving vallen. [Op deze website](#) bundelt de commissie de informatie over het ESPR.

*"Het is onvermijdelijk dat het eraan komt, panikeer niet maar begin alvast met rondkijken en luisteren naar wat er leeft rond het DPP. Kijk hoe andere bedrijven het aanpakken en laat je inspireren. Pols ook bij je leveranciers of fabrikanten: soms werken zij al met andere klanten die ervaring hebben met DPP."*(Charlotte De Vooght).

## 2. Neem deel aan een openbare consultatie

Omdat de Europese Commissie de vereisten nog moet bepalen, kan uw onderneming of sectororganisatie eventueel zelf feedback geven op de nieuwe voorstellen. De Commissie organiseert daarvoor openbare raadplegingen. Voorgaande en lopende raadplegingen vindt u terug op het platform: 'have your say'. Ga af en toe eens kijken en zoek bijvoorbeeld op de termen 'ecologisch ontwerp' of 'productpaspoort'.

De termijn om feedback in te dienen is doorgaans 12 weken.

## 3. Werk samen met (technologie)partners.

Zelf op de hoogte blijven van de regelgeving is niet evident. Bovendien vraagt het veel tijd om zelf een volledig DPP-systeem te ontwikkelen en hoort dat niet tot de kerntaak van een KMO/MKB. *"Daarom is het volgens mij interessant om een partner te zoeken die daarbij kan helpen. Het liefst een technologiepartner die zowel een goed platform als de nodige informatie aanbiedt. Wij zijn zelf ingestapt in het [Infinitex-project](#) van Thomas More en Flanders DC, waar verschillende technologiespelers deel van uitmaakten. We zijn meteen aan de slag gegaan met [Quifactum](#), die ons begeleidde bij de opstart en hun eigen DPP-platform ter beschikking stelde. Bovendien houden zij ons voortdurend op de hoogte van nieuwe evoluties."* (Charlotte De Vooght).

## 4. Begin met het in kaart brengen van uw keten

Veel van de data die een DPP vereist zit immers verspreid in de keten. *"Dit kan echt heel eenvoudig door een lijstje te maken van al je leveranciers en/of producenten en het land waarin ze produceren. Hoe uitgebreider dat lijstje, hoe beter natuurlijk."* (Charlotte De Vooght).

## 5. Doe een data-gapanalyse

Vergelijk welke data u al hebt met welke data waarschijnlijk vereist zullen zijn. Identificeer waar informatie ontbreekt en waar die nu opgeslagen is (bv. intern, bij leverancier, ...)

*"Wij hebben standaard een groot deel van onze keten zelf in handen, we werken al jaren samen met dezelfde fabrikanten en leveranciers en deze zijn ook heel beperkt. Hierdoor kunnen wij relatief gemakkelijk veel informatie verzamelen."* (Charlotte De Vooght).

## 6. Denk na over de kans om op een nieuwe manier met klanten te communiceren

Het productpaspoort is een nieuwe manier om met klanten te communiceren en hen te betrekken bij uw verhaal. Voor Filou & Friends ligt hier nog een uitdaging: *"Het moeilijkste momenteel is vooral de klant in dit verhaal betrekken. We merken dat onze DPP's door heel weinig klanten gescand wordt. De meeste klanten zijn hier duidelijk nog niet mee bezig."*

Maar Charlotte De Vooght ziet wel potentieel *"Meer en meer zullen klanten wel beginnen inzien dat dit belangrijk is en op zoek gaan naar deze info. Of het nu je eigen merk is of als je verdeler bent van meerdere merken, maak gebruik van die info en toon hoe ver je staat en welke stappen je nog wilt nemen."*

## Meer informatie en bronnen voor toekomstige informatie:

U kan uw taal kiezen in deze websites

<https://circabc.europa.eu/ui/group/418195ae-4919-45fa-a959-3b695c9aab28/library/25c48e7c-9ce3-41cb-96ac-d2942a8a29d6/details?download=true>

[https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/14382-Digital-product-passport-rules-for-service-providers\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/14382-Digital-product-passport-rules-for-service-providers_en)

## Credits

Deze nieuwsbrief werd gemaakt door [Helena Hameeuw](#) van het kenniscentrum [BRON](#) (Business en Recht Onderzoek) en [Jasmien Baeyens](#), jurist en lector aan de AP Hogeschool.

Bent u werknemer of ondernemer en wil u uw bedrijf begeleiden bij duurzame ontwikkeling, dan is de **microcredential Sustainable Business Management** bij **AP Hogeschool** iets voor u. Meer informatie vindt u op [Sustainable Business Management | AP Hogeschool](#). Met vragen kan u terecht bij [Jasmien Baeyens](#)



## Disclaimer

De data en cijfers in deze nieuwsbrief zijn zo juist mogelijk op het moment van publicatie. Het is altijd mogelijk dat deze gegevens nog worden aangepast, bijvoorbeeld wanneer ze vertaald worden naar Belgische wetgeving.

## Copyright

Copyright Bosta VZW. Niets uit deze tekst mag geheel noch gedeeltelijk worden gebruikt, doorgestuurd of op enige wijze worden verspreid, tenzij met voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van Bosta VZW.

## We blijven onze Bosta leden informeren en inspireren

Met Responsible Office informeert Bosta VZW haar leden over nieuwe regelgeving, aankomende wetgeving en best practices. Heeft u vragen, wenst u meer info of wenst u zich als nieuw Bosta lid aan te melden: [kathleen@bosta.org](mailto:kathleen@bosta.org)

Lees meer relevante  
nieuwsbrieven op onze [website](#):

## De volgende nieuwsbrieven

Februari 2026: Single Use Plastics: hoe te functioneren zonder?  
Juni 2026: Milieuoverwegingen in productontwikkeling verplicht  
September 2026: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)  
treft ook onze KMO/MKB

